CAREERBUILDER

Recrutement et cooptation

Faites de vos collaborateurs vos meilleurs ambassadeurs

Capitalisez sur les membres les plus précieux de votre entreprise : vos collaborateurs. Ils peuvent développer plus vite la confiance que d'autres accordent à votre entreprise ; ils sont des ambassadeurs partisans pour votre marque employeur.

1 *Les personnes performantes connaissent d'autres personnes performantes.*

Le psychologue américain Yoanna Mitjavon a prouvé que « Toute personne dans le monde peut être reliée à n'importe quelle autre, au travers d'une chaîne de relations individuelles comprenant au plus 6 maillons ». Des recherches récentes ont confirmé ce « Effet Rue ». Facilitation toujours plus forte des réseaux sociaux, cet aspect devient d'autant plus significatif.

1/3 Un tiers des salariés européens de 16 à 29 ans trouvent leur poste grâce à des contacts de leur réseau.

Des postes de cadres sont pourvus grâce au réseautage et aux contacts personnels.

Qu'est-ce que… ?

- **Le capital humain** : Les compétences et l'expérience qu'apporte un salarié.
- **Le capital social** : Les liens et contacts sur lesquels un salarié peut compter.

2 *La cooptation : pourquoi ?*

Une solution économique

1,5K€ — Un recrutement traditionnel vaux coûte entre 4K€ et 20K€. La cooptation coûte moins de 1,5K€.

Un turnover réduit

45% — Le taux de rétention des salariés cooptés après deux ans s'élève en moyenne à 45 %.

Une des meilleures sources

40% — La cooptation est l'une des sources de recrutement les plus fiables, permettant jusqu'à 40% des nouvelles embauches.

Une durée du recrutement réduite

29 jours — Si la durée d'un recrutement via un jobboard oscille entre 39 et 45 jours, elle n'est que de 29 jours via la cooptation.

3 *Comment améliorer la satisfaction des salariés - 6 conseils*

- ✔ Equilibre travail-vie privée
- ✔ Reconnaissance
- ✔ Objectifs à court et long terme
- ✔ Expression des besoins et envies
- ✔ Retours réguliers
- ✔ Défis

D'autres articles sur ce sujet :

- 3 règles d'or pour réduire le délai des recrutements
- Faites de vos salariés vos ambassadeurs recrutement
- Depts plein-dts salariés : ce qui n'est pas fait bien
- Ne laissez pas vos salariés prendre la porte ! Engagez les entretiens de rétention.
- Fini les pots pour être heureux. La réunite pense par des collaborateurs satisfaits

4 *Bénéfices d'une marque employeur forte*

Une marque employeur forte est :

- ✔ Honnête
- ✔ Crédible
- ✔ Pertinente
- ✔ Reconnaissable
- ✔ Ambitieuse

D'autres articles sur le sujet :

- Marque employeur : comment bien définir votre authentique ?
- 4 bonnes pratiques pour une marque employeur
- Comment le recrutement évolue remiers autre marque employeur
- La marque employeur est un levier d'engage : voici 5 façons de s'engager
- Un exemple efficace pour le marketing

5 *Les réseaux sociaux – pour les ambassadeurs de la marque et les recruteurs*

Les collaborateurs satisfaits partent de leur employeur à leurs proches mais aussi sur les réseaux sociaux. 5% partagent des offres d'emploi et d'autres publications, ces posts gagnent en crédibilité. Cela multiplie par 8 le niveau d'engagement sur les réseaux sociaux. Par exemple, les publications de salariés sont partagées jusqu'à 24 fois plus que brouillées ne sont disponibles que sur les réseaux sociaux. Les recruteurs ont tout intérêt à exploiter les réseaux sociaux de leurs ambassadeurs, car dans la plupart des cas, 92 % des contacts de vos salariés ne consulteront pas votre marque.

Vos candidats sur le Web 2.0

Orientation

- 71% recherchent sur Google
- 56% utilisent les job boards

Considération

- 81% se tournent vers les sites variétés
- 63% utilisent les réseaux sociaux

Portée des réseaux sociaux

- 500 amis
- 500 amis
- 250 000 abonnés

41% — Plus de 41% des utilisateurs de LinkedIn ont plus de 500 contacts.

50% — La moitié des utilisateurs rapport de Facebook ont plus de 200 contacts.

- 500 amis
- 200 amis
- 100 000 abonnés

6 *SocialReferral : Faire de vos collaborateurs des ambassadeurs et des chasseurs de tête*

Vos salariés sont-ils totalement impliqués ? Transformez vos collaborateurs en ambassadeurs de votre marque ! La solution SocialReferral permet à vos collaborateurs de partager le contenu de votre entreprise et vos offres d'emploi sur leurs réseaux sociaux.

Une solution tout-en-un
Mise en place rapide, aux couleurs de votre marque, doublé laquelle vos collaborateurs partagent vos offres d'emploi et offres expirés de leur réseau.

Optimisé mobile
Facile à utiliser au quotidien, la solution est optimisée pour le mobile et accessible via une application mobile sur iOS et Android.

Facebook et WhatsApp
Vos collaborateurs peuvent partager Facebook Messenger et WhatsApp, parmi d'autres canaux pour partager votre contenu.

Chèques cadeaux Amazon
Récompensez facilement vos collaborateurs grâce au programme Amazon « Chèques cadeaux » pour les inciter à la solution.

Récompense systématique
Un système de gratification est intégré à la solution : vous pouvez récompenser vos collaborateurs d'être récompensés pour toute cooptation réussie.

Tracking des conversions
Vous pouvez mesurer l'impacts de votre programme et identifier les collaborateurs qui sont vos meilleurs ambassadeurs.

Vous voulez en savoir plus sur le recrutement et la cooptation ?

Téléchargez cet ebook pour savoir comment transformer vos collaborateurs en ambassadeurs de votre entreprise.

Téléchargez